

“Hoe zorgen we dat ANBOS meer bekendheid krijgt onder consumenten? Dit zijn allemaal zaken die we samen kunnen en moeten aanpakken.”

Een interview met Carla Rijbroek, Denktank-lid van ANBOS.

Carla Rijbroek (53) is eigenaar van Beleef Schoonheid in Rhon. Ze is ruim zeven jaar schoonheidsspecialist en specialiseerde zich in de zeer gevoelige tot allergische huid. Ze is vier jaar lid van ANBOS. “De branche-organisatie is onmisbaar, samen sta je immers sterk en dat is dan ook de reden dat ik lid ben.

Eigen ervaring

In mijn praktijk richt ik mij op het behandelen van de extreem gevoelige huid. Ik ben zelf voor veel zaken allergisch, niet alleen cosmetica maar ook voedingsstoffen, wasmiddelen en dergelijke. Mijn huid reageert overal op en ik vond het moeilijk om een geschikt merk te vinden. Mensen maken geen onderscheid tussen een aangeboren, extreem gevoelige/allergische huid zoals ikzelf ook heb, en een gevoelig geworden huid. Want dat zijn heel andere huidtypen, die ook een andere verzorging en aanpak nodig hebben. Mijn behandelingen zijn altijd maatwerk, omdat een extreem gevoelige huid iedere dag anders kan reageren. Het vereist een nauwe samenwerking met de klant om tot een goed resultaat te komen. Ik haal er enorm veel voldoening uit als ik zie hoe zo’n huid opknapt en mijn cliënt geen jeuk of pijn meer voelt. Daarnaast ben ik ook acnespecialist en gespecialiseerd in het behandelen van acnelittekens. Ik behandel ook indicaties zoals rosacea, psoriasis, couperose en eczeem. Technieken die ik toepas zijn peelings, microneedling, carboxy therapie en huidverbeterende massages. Naast mijn huidverbeterende praktijk, werk ik ook nog als personal assistant voor een zelfstandig advocaat en ben ik lid van de Financiële Commissie van ANBOS. Die afwisseling houdt mij scherp.



“Ik haal er enorm veel voldoening uit als ik zie hoe zo’n huid opknapt en mijn cliënt geen jeuk of pijn meer voelt.”

Visie Denktank

Ik heb mij aangemeld als Denktank-lid omdat we als branche voor een aantal uitdagingen staan, waar ik over wil meedenken en aan wil bijdragen. Denk bijvoorbeeld aan de vergrijzing, de verzorging van de oncologische huid en de toename van (huid)kanker. Hier liggen kansen voor ons vakgebied, waar we met elkaar over kunnen nadenken. En ook binnen de branche liggen uitdagingen. Waar staat ANBOS voor? Waar hebben de leden in de toekomst behoefte aan? Hoe zorgen we dat ANBOS meer bekendheid krijgt onder consumenten? Dit zijn allemaal zaken die we samen kunnen en moeten aanpakken.”

“Denk bijvoorbeeld aan de vergrijzing, de verzorging van de oncologische huid en de toename van (huid)-kanker. Hier liggen kansen voor ons vakgebied.”